



**지능정보사회와 4차 산업 혁명, IoT로 부터!**  
*IoT, The beginning of Intelligence Information Society and Industry 4.0!*

# 「2016 사물인터넷 국제전시회」 결과

2016. 10. 12(수) ~ 10. 14(금)



**한국사물인터넷협회**  
Korea IoT Association

# 1. 행사 개요

□ 기간 : 2016. 10. 12(수) ~ 14(금) / 3일간

□ 장소 : COEX C홀

□ 주요 전시 품목

구분	전시 품목
제품 기기	특수태그, 리더기, 안테나, 칩, 통신모듈, 웨어러블 디바이스 등
센서/부품	센서, 센서노드, 배터리, 디스플레이 등
소프트웨어/솔루션	네트워크 정보보안, 미들웨어, 디바이스 운영체제, 오픈소스 플랫폼 등
IoT 기반 서비스	농축수산, 헬스케어, 산업안전, 에너지 환경, 홈·도시, 개인생활 등

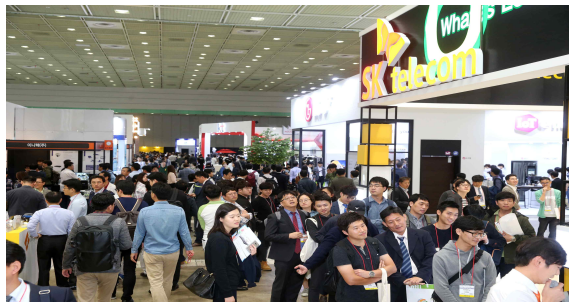
# 2. 개최 결과

□ 참가기업(관) 수 : 198개사 406부스

○ 국내 : 178개사 369부스, 해외 : 20개사 37부스

○ 주요참가기업 (※ 세부명단 '5. 참가업체 명단' 참고)

구분	주요참가 기업(관)명
국내	SK텔레콤, KT, LG유플러스, 아모레퍼시픽, 달리웍스, KIC시스템즈, 이그잭스, 핸디소프트, 네이블커뮤니케이션즈, 오성전자, MDS테크놀로지 등
	정보통신산업진흥원, 한국정보화진흥원, 전자부품연구원, 한국인터넷진흥원 등
해외	HUAWEI, TELIT, LoRa Alliance, Nordic Semiconductor, SIERRA WIRELESS, Inter Digital, ADLINK, GIGA-BYTE Technology, K-Solution Consulting, MINMAX 등



□ 참관자수 : 43개국, 20,007명

구분	10/12(수)	10/13(목)	10/14(금)	합계
내국인	4,234명	6,512명	8,855명	19,601
외국인	105명	157명	144명	406
합계	4,339명	6,669명	8,999명	20,007명

※ 해외 참가국 : 독일, 미국, 베트남, 스웨덴, 싱가포르, 영국, 인도, 일본, 중국, 타이완, 프랑스, 홍콩 등

### 3. 설문 조사 결과

#### □ 전시회 참관객 분석 결과 (미응답자 제외)

① 업종별 전시회 참관객 수			② 담당업무별 참관객 수		
업종	참관객수	비율(%)	업무 분류	참관객수	비율(%)
농축산/임업/수산업(광업포함)	221	1.27%	최고경영자	2,194	12.62%
제조업	4,331	24.84%	마케팅/영업	3,886	22.36%
전기/가스/중기/수도사업, 하수폐기물 처리, 환경특원업	981	5.63%	광고/홍보	249	1.43%
운수업	131	0.75%	구매/조달	398	2.29%
도매 및 소매업(유통)	1,641	9.41%	제조/생산	391	2.25%
건설업	370	2.12%	재무/회계	200	1.15%
금융/증권/보험업	316	1.81%	기술/연구개발/디자인	5,973	34.37%
보건업 및 사회복지 서비스업	129	0.74%	품질관리/검사	226	1.30%
창고 및 운송관련 서비스업(물류)	118	0.68%	총무/관리/복지/교육	302	1.74%
예술, 스포츠 및 레저 관련 서비스업	291	1.67%	유지/보수	497	2.86%
전문, 과학 및 기술서비스업(컨설팅 등)	3,456	19.82%	기획	1,316	7.57%
병원, 의료기관	101	0.58%	재고/물자관리/운송	70	0.40%
대학/연구/교육기관	842	4.83%	기타	1,678	9.65%
정부/공공	637	3.65%	<b>Total</b>	<b>17,380</b>	<b>100.00%</b>
학생	1,674	9.60%			
언론	132	0.76%			
기타	2,065	11.84%			
<b>Total</b>	<b>17,436</b>	<b>100.00%</b>			

③ 참관객 관심 분야 (복수응답)			④ 참관객 참관 목적(복수응답)		
관심분야	참관객수	비율(%)	목적	참관객수	비율(%)
물류/유통/건설 (상품관리(재고/자산관리 등), 물품위치 추적 등)	6,321	22.14%	구매조사	1,681	8.54%
의약품/식품 (실시간 생산, 재고, 유통관리 등)	1,802	6.31%	신상품/기술 정보수집	7,566	38.44%
자동차/전자/철강 등 제조(부품조달 및 생산공정관리 등)	7,131	24.98%	제품/기술 구매	1,231	6.25%
의류/패션/주류 (진품확인, 물품 검수 등)	1,871	6.55%	업계동향 파악	4,962	25.21%
농수축산 (성장관리, 생산이력관리 등)	1,173	4.11%	일반관람	2,851	14.49%
의료/복지/안전 (의약품 관리, 원격의료, 범죄자 위치추적 등)	4,102	14.37%	신규 거래선 확보	392	1.99%
교육/문화/금융 (입장객 출입관리, 문화재 이력 관리 등)	3,426	12.00%	기존 거래선 방문	228	1.16%
소방방재/산업안전/환경 (화재감시, 대기오염 측정, 음식물쓰레기 등)	2,720	9.53%	세미나 참가	480	2.44%
<b>Total</b>	<b>28,546</b>	<b>100.00%</b>	자기 전시회참가여부 결정	68	0.35%
			기타	223	1.13%
			<b>Total</b>	<b>19,682</b>	<b>100.00%</b>

### ⑤ 외국인 국가별 참관자 수

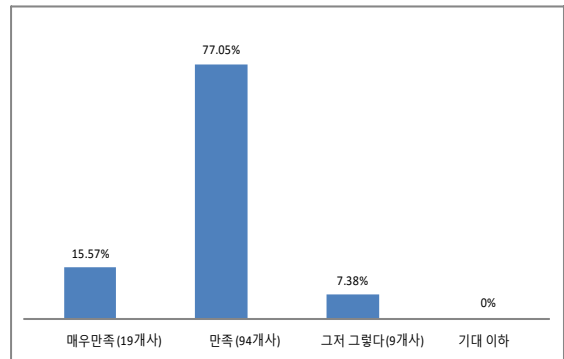
No	국 가 명	참관객수	비율(%)	No	국 가 명	참관객수	비율(%)
1	남아프리카공화국	5	1.23%	24	오스트리아	5	1.23%
2	노르웨이	5	1.23%	25	이란	5	1.23%
3	니카라과	5	1.23%	26	이탈리아	7	1.72%
4	네덜란드	8	1.97%	27	인도	10	2.46%
5	독일	15	3.96%	28	인도네시아	5	1.23%
6	러시아	8	1.97%	29	일본	52	12.81%
7	루마니아	6	1.48%	30	중국	35	10.06%
8	말레이시아	6	1.48%	31	체코	5	1.23%
9	멕시코	5	1.23%	32	카메론	5	1.23%
10	모로코	5	1.23%	33	카자흐스탄	9	2.21%
11	모잠비크	5	1.23%	34	코트니부아르	5	1.23%
12	몽골	5	1.23%	35	콜롬비아	5	1.23%
13	미국	33	8.13%	36	캐나다	7	1.72%
14	방글라데시	6	1.48%	37	타이완	11	2.70%
15	벨기에	6	1.48%	38	터키	6	1.48%
16	베트남	10	2.46%	39	태국	6	1.48%
17	브라질	5	1.23%	40	프랑스	15	3.69%
18	스웨덴	10	2.46%	41	핀란드	3	0.74%
19	스위스	8	1.97%	42	호주	5	1.23%
20	스페인	8	1.97%	43	홍콩	7	1.72%
21	싱가포르	9	2.21%	44	기타(미응답)	12	2.95%
22	아제르바이잔	5	1.23%	<b>합 계</b>		<b>406</b>	<b>100%</b>
23	영국	8	1.97%				

### □ 전시회 참가기업 설문조사 결과 (122개사 응답)

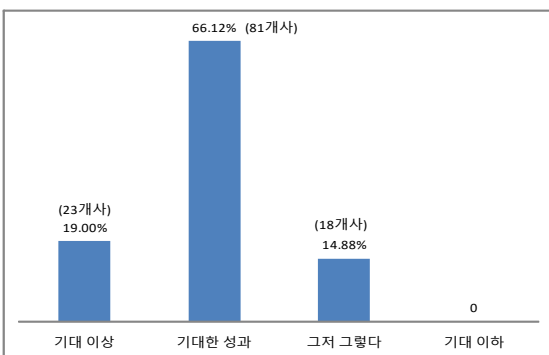
#### ① 전시회 참여목적(1순위 기준)

구 분	응답수	비율(%)
국내 바이어 발굴 및 시장 개척	60	49.2
신제품 소개 및 홍보	47	38.5
기업 이미지 제고	8	6.6
업계 동향 파악 및 시장정보 수집	1	0.8
제품 판매	5	4.1
현 고객관계 유지	1	0.8
<b>합 계</b>	<b>122</b>	<b>100</b>

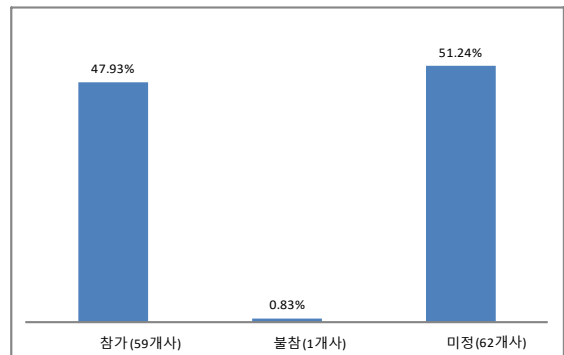
#### ② 바이어에 대한 만족도



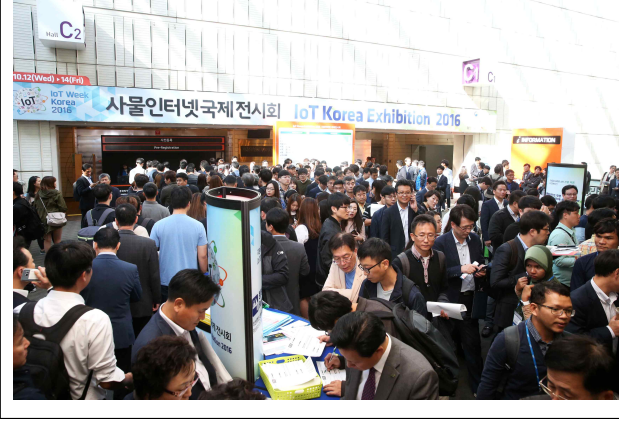
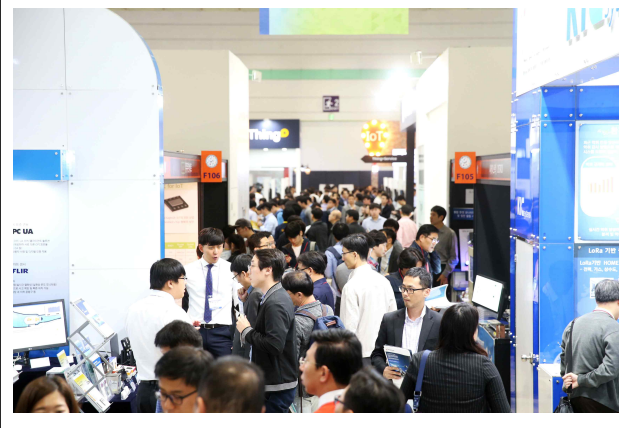
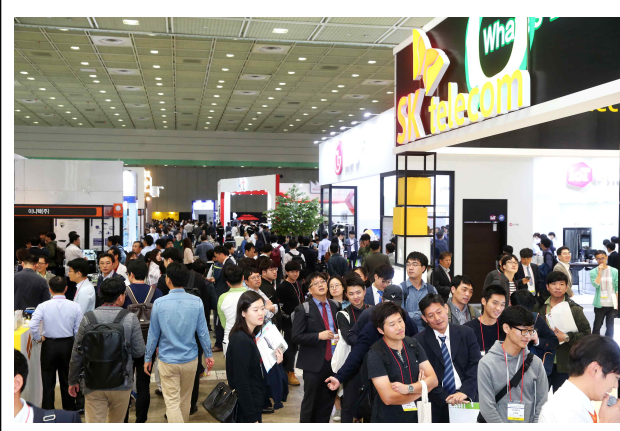
#### ③ 전시회를 통한 목적 달성도



#### ④ 2017 전시회 재참가 의향



# 4. 현장 사진



## 5. 참가 업체 명단

No.	기업명	No.	기업명	No.	기업명
1	ADLINK TECHNOLOGY	36	델타온	71	서울특별시 보라매병원
2	CHAKAK	37	드림병원	72	세이프텍
3	IEI INTERGRATION CORP.	38	디아이랩	73	세인트오
4	IoT 저널	39	디안스	74	세코인터페이스
5	K-SOLUTION CONSULTING	40	디지엔스	75	센코
6	MAYK	41	라닉스	76	셀로코
7	MDS 테크놀로지	42	라이프시맨틱스	77	소티스
8	MINMAX TECHNOLOGY	43	랩오투원	78	솔내시스템
9	MSP C&S	44	레인보우와이어리스	79	슈어소프트테크
10	NINGBO KEKELIT NANO-TOUCH	45	로지포커스	80	스마트메디칼디바이스
11	NORDIC SEMICONDUCTOR ASA	46	리모트솔루션	81	스틸리언
12	SIERRA WIRELESS	47	리치슬라이드	82	스파코사
13	THE LORA ALLIANCE	48	리코시스	83	시술
14	가톨릭관동대학교 산학협력단	49	마이모바일	84	시스템베이스
15	경원기계공업	50	마이컴월드	85	시우이엔티
16	고양정보산업진흥원	51	맥스포	86	시큐리티플랫폼
17	그렉터	52	메디컬로직	87	신아스포츠타입
18	기가바이트	53	메디플러스솔루션	88	신아시스템
19	나란	54	메텔	89	써킷샤워
20	나무아이앤씨	55	모빌리안	90	쓰리에이로직스
21	네오시큐	56	모빌리오	91	씨앤에스아이
22	네오팜	57	무한비트	92	씨케이스택
23	네이블커뮤니케이션즈	58	미디어로그	93	아모레퍼시픽
24	네툼	59	바리코리아	94	아이디로
25	노루기반	60	바인테크	95	아이디케이테크놀로지
26	농업기술실용화재단	61	벤처기업협회	96	아이렉스넷
27	누리텔레콤	62	보나네트웍스	97	아이앤씨테크놀로지
28	뉴로메카	63	부산대학교사물인터넷연구센터	98	아이온커뮤니케이션즈
29	뉴로컴즈	64	뷰티캐리	99	아이자랩
30	다래전략사업화센터	65	브로드웨이브	100	아젠텍
31	다운정보통신	66	브이엠이코리아	101	알앤유
32	닥터카(드림온)	67	비이인터랙티브	102	알티옥스
33	달리웍스	68	비즈테크	103	어드밴텍케이알
34	대구테크노파크	69	삼성서울병원	104	에스씨포인트
35	델타마이크로일렉트로닉스 / 하나엔터프라이즈	70	서울아산병원	105	에스케이네트웍스서비스

No.	기업명	No.	기업명	No.	기업명
106	에스케이텔레콤	141	이엔티	176	퓨전소프트
107	에스피에스	142	이엘티센서	177	프리웨이브
108	에스피테크놀로지	143	이음기술	178	플리어시스템코리아
109	에이치앤디	144	인정보기술	179	피엔알테크놀러지
110	에이투유정보통신	145	인터디지탈아시아	180	피엘네트웍스
111	에이티디코리아	146	자동차부품연구원	181	한국사물인터넷협회
112	에이팀벤처스	147	전자부품연구원	182	한국스마트그리드사업단
113	엑스빔테크	148	정보통신기술진흥센터	183	한국스마트홈산업협회
114	엑스엔시스템즈	149	정보통신산업진흥원	184	한국인터넷진흥원
115	엑틸리티	150	제이앤에스	185	한국정보문화콘텐츠기술원
116	엔싱	151	제이투씨	186	한국정보보호시스템
117	엔이아이디	152	제피르	187	한국정보통신기술협회
118	엔키아	153	젼알토 홀딩 피티이 엘티디	188	한국정보통신신문
119	엔텔스	154	지엠티	189	한국정보화진흥원
120	엘지유플러스	155	지오플랜코리아	190	한국통신사업자연합회
121	엠투테크	156	첨단	191	한빛이디에스
122	엠트리케어	157	컨시더씨	192	해피앤굿
123	연세대학교 산학협력단	158	케이아이씨시스템즈	193	한디소프트
124	오성전자	159	케이티	194	헨켈 홈케어 코리아
125	오픈소스진흥협회	160	코너스톤즈 테크놀로지	195	헬로팩토리
126	올로케이션	161	코다임	196	헬스브리즈
127	와이즈산전	162	코리아디지털	197	화웨이
128	와이즈센싱	163	코리아실즈나코엔지니어링	198	후본
129	원소프트다임	164	코아칩스		
130	웍스	165	퀀텟시스템즈		
131	웰트	166	키스톤에너지		
132	위닝아이	167	타이드인스티튜트		
133	유비엔	168	타임밸브		
134	유타렉스	169	테스토코리아		
135	이그잭스	170	테크월드		
136	이글루시큐리티	171	텔릿와이어리스솔루션즈		
137	이니텍	172	토이스미스		
138	이더블유비엠	173	트루아이즈		
139	이수시스템	174	티유브이슈드코리아		
140	이스툼	175	포스트미디어		